

In 6 Schritten zur gesunden Idee!

Wegweiser zur Ideenentwicklung innerhalb des Ideenwettbewerbs „49 gewinnt“

Sie möchten Ihr Unternehmen gesünder machen und sind ein Kleinst- oder Kleinunternehmen mit 1 bis 49 Mitarbeitenden? Dann machen Sie mit beim Ideenwettbewerb und reichen Sie Ihre Idee bis zum 31. Mai 2025 ein! Unser Wegweiser unterstützt Sie bei der Entwicklung einer passgenauen Idee in Ihrem Unternehmen oder der Überprüfung einer bestehenden Idee.

1

Beschreiben Sie Ihre Ausgangslage!

Führen Sie sich zunächst die Eigenschaften Ihres Unternehmens, den Arbeitsalltag Ihrer Mitarbeitenden und die gesundheitlichen Herausforderungen vor Augen.

Was genau macht Ihr Unternehmen aus?

Wie sieht der Arbeitsalltag Ihrer Mitarbeitenden aus?

Welche gesundheitlichen Herausforderungen gibt es?

Was sollte außerdem berücksichtigt werden?

2

Bündeln Sie Ihre Erkenntnisse!

Betrachten Sie alle Notizen aus Schritt 1. Können Sie eine zentrale Herausforderung erkennen, vor der Ihr Unternehmen beim Thema „Gesundheit und Arbeit“ steht?

Ihre zentrale Herausforderung beim Thema „Gesundheit und Arbeit“

3

Geben Sie Ihren Ideen Raum!

Sammeln Sie alle Ideen, die Ihre zentrale Herausforderung beim Thema „Gesundheit und Arbeit“ lösen könnten. Schreiben Sie jede Idee in ein eigenes Kästchen.

4

Wählen Sie Ihre TOP-Idee aus!

Prüfen Sie zunächst für jede Idee, ob diese alle Teilnahmekriterien für den Ideenwettbewerb erfüllt. Markieren Sie jede Idee, die diesen Check besteht.

Teilnahmekriterien des Ideenwettbewerbs

Steht die Gesundheit im Mittelpunkt? Die Idee sollte klar darauf abzielen, die Gesundheit Ihrer Mitarbeitenden durch konkrete Maßnahmen, die auf die berufsbedingten Belastungen abzielen, zu stärken oder gesunde Arbeitsbedingungen zu schaffen.

Passt die Idee zum Arbeitsalltag? Die Idee sollte in Ihrem Unternehmen realistisch umsetzbar sein und auch langfristig in den Arbeitsalltag integriert werden können. Das bedeutet auch, dass die Umsetzung während der Arbeitszeit stattfindet.

Stehen Ihre Mitarbeitenden hinter der Idee? Die Idee sollte aus den „eigenen Reihen“ kommen. Heißt: Ihre Mitarbeitenden haben an der Idee mitgewirkt und/oder sehen einen klaren Mehrwert darin.

Hinweis 1: Verpflichtende Maßnahmen, die Sie als Arbeitgeber haben (wie Arbeitsschutz und Eingliederungsmanagement), können als Idee leider nicht eingereicht werden.

Hinweis 2: Beachten Sie bitte, dass Baumaßnahmen, Mobiliar, technische Hilfsmittel oder digitale Geräte im Rahmen dieses Ideenwettbewerbs nicht finanziert werden können.

Präsentieren Sie die ausgewählten Ideen und lassen Sie dann das Team entscheiden. Die Idee mit den meisten Stimmen ist Ihre TOP-Idee!

Ihre TOP-Idee

Gut zu wissen: Durch eine solche Abstimmung können Sie alle Mitarbeitenden unkompliziert einbeziehen, ohne wertvolle Zeit im Arbeitsalltag zu verlieren!

5

Arbeiten Sie Ihre TOP-Idee aus!

Denken Sie die Idee weiter. Die folgenden Fragen sind Inhalt des Online-Formulars für den Ideenwettbewerb, sodass Sie damit die Grundlage für Ihre Teilnahme schaffen!

Wie würden Sie Ihre Idee einer fachfremden Person erklären?

Beschreiben Sie auch kurz die Besonderheiten des Arbeitsalltags und den erhofften Mehrwert der Ideenumsetzung. Auch der Bezug zum Thema „Gesundheit“ sollte enthalten sein.

Gut zu wissen: In dem Online-Formular des Ideenwettbewerbs können Sie Ihre Idee mit maximal 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umschreiben. Nutzen Sie für die Ausformulierung Ihrer Idee nach Möglichkeit ein Schreibprogramm, das die Zeichen mitzählt. Wenn Sie Ihre Idee grafisch darstellen oder weiterführende Informationen zur Verfügung stellen möchten, können Sie zusätzlich eine PDF- oder Bild-Datei hochladen.

Welchen Titel würden Sie Ihrer Idee spontan geben?

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf und überlegen Sie, welcher Titel Ihre Idee gut beschreibt.

Was ist das „Wow“ Ihrer Idee und macht Sie einzigartig?

Beschreiben Sie in einem Satz, warum die Idee aus Ihrer Sicht umsetzbar und innovativ ist. Denken Sie auch hier daran, einen klaren Bezug zum Thema „Gesundheit“ herzustellen!

Wie viel Budget braucht es voraussichtlich für die Umsetzung Ihrer Idee?

Schätzen Sie den finanziellen Aufwand für die Ideenumsetzung realistisch ein.

6

Schritt 6: Reichen Sie Ihre Idee ein!

Haben Sie alle Vorbereitungen getroffen und Ihre Idee ausgearbeitet? Dann sollten Sie Ihre Idee bis spätestens zum 31. Mai 2025 über das Online-Formular auf der Website des Ideenwettbewerbs (www.49gewinnt.de) einreichen. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Nach der Ideeneinreichung erhalten Sie eine Bestätigung per Mail mit Informationen zum weiteren Verlauf des Ideenwettbewerbs. Sie haben noch Fragen? Dann schreiben Sie uns gerne eine Nachricht an frage@49gewinnt.de.